



Bộ Giáo Dục và Đào Tạo  
Trường ĐH Nông Lâm TP. HCM

## **BÀI GIẢNG LÂM SẢN NGOÀI GỖ**

### **Bài 6. chiến lược quản lý Lâm sản ngoài gỗ**

Nguyễn Quốc Bình

# Bài: Chiến lược quản lý và phát triển LSNG

- 1 Mục tiêu bài học
- 2 Chiến lược phát triển chung
- 3 Chiến lược cấp cộng đồng và hộ gia đình
- 4 Thông tin thị trường LSNG
- 5 Bài tập

## Mục tiêu bài học

- ❖ Phân tích được sự khác nhau trong chiến lược phát triển Lâm sản ngoài gỗ theo các độ vùng (quốc gia), thôn bản (cộng đồng) và hộ gia đình.
- ❖ Phân tích được các yếu tố trong chiến lược phát triển theo các độ vùng (quốc gia), thôn bản (cộng đồng) và hộ gia đình.



# Chiến lược sử dụng và phát triển LSNGs



# 1. Điều tra/Đánh giá LSNG

- Số lượng loài: xác định sự có mặt của các loài,
- Trữ lượng/loài: khối lượng/số lượng cho từng loài/nhóm loài lấy ra theo giá trị LSNG,
- Khả năng cung cấp hàng năm/theo mùa: có loài cung cấp sản phẩm theo mùa, theo năm, theo nhiều năm

# 1. Điều tra/Đánh giá LSNG

- Vùng quy hoạch phát triển:
  - ! Vùng hiện có (nuôi dưỡng),
  - ! Vùng đã có (phục hồi)
  - ! Vùng tiềm năng (có khả năng phá triển)
- Khả năng thích ứng của cộng đồng tại chỗ (văn hoá, thời gian,...)
  - ! Nhu cầu của với chủng loại LSNG,
  - ! Mức độ ưu tiên,
  - ! Cách thức: quản lý và phát triển

## 2. Quản lý bảo vệ và phát triển

Cách thức bảo vệ:

! Hình thức,

! Thời gian,

! Chu kỳ/ lịch hoạt động

- Hưởng lợi của cộng đồng tại chỗ, định chế của cộng đồng:
  - ! Tỷ lệ ăn chia (so sánh với tiếp cận tự do)
  - ! Ảnh hưởng hai chiều với Luật tục, quy định (nếu có)
- Cách thức trồng và phát triển:
  - ! Thời vụ,
  - ! Phương tiện



### 3. Phương thức khai thác bền vững

! Kế hoạch khai thác:

! Mức độ chi tiết của kế hoạch?

! Ai là thành phần tham gia khai thác?

! Phương thức khai thác?

! Ai là người duyệt kế hoạch?

■ Mức độ khai thác:

! Số lượng: Ai là người quyết định?

! Cường độ: số lượng lấy ra theo tháng, mùa, năm?

■ Môi trường sau khai thác (hệ sinh thái rừng):

! Ảnh hưởng đến cây đang sống?

! Khả năng phục hồi?





## 4. Bảo quản và chế biến thô

Phương thức bảo quản và chế biến đơn giản:

- + Đơn giản, dễ thực hiện
  - + Thích hợp với điều kiện tại từng địa phương
  - + Không cần trình độ tay nghề cao.
- + Quy mô bảo quản ở cấp độ hộ gia đình, cộng đồng
  - + Cần số lao động hợp với hộ/cộng đồng
  - + Điều hoà giữa sản lượng đầu vào và đầu ra
- + Giảm chi phí đầu vào, nhân công



## 5. Chế biến tinh, tăng giá trị

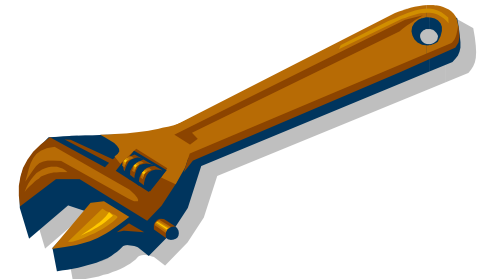
- Giảm khâu trung gian (kênh thị trường),
- Tận dụng triệt để nguồn nguyên liệu sơ chế,
- Duy trì quanh năm
- Kỹ thuật và phương tiện hiện đại
- Công nhân lành nghề

## ❖ 6. Đánh giá mở rộng thị trường

- Tính ổn định,
- Tính “dễ” và tiềm năng,
- Giá cả và khả năng thu hồi vốn

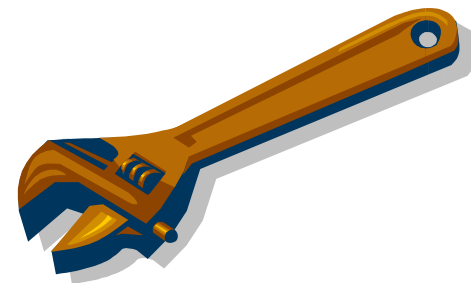
## 7. Thông tin thị trường

- Tính kịp thời,
- Tính chính xác,
- Tính lang rộng



## 8. Chính sách phát triển

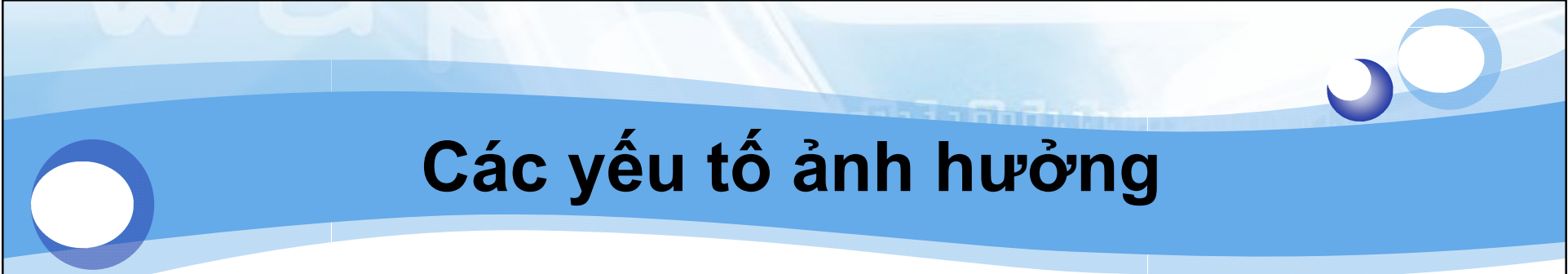
- Phát triển không làm mất đa dạng sinh học, hệ sinh thái:
  - + Phát triển LSNG vẫn bảo vệ được các chức năng của rừng
- Không ngược lại với chiến lược quốc gia
  - + Phù hợp với các quy định hiện có
- Đảm bảo cho chế biến và tiêu thụ,





## Chiến lược phát triển LSNG cấp cộng đồng

- ❖ Sự khác nhau giữa cấp cộng đồng/khu vực là gì?
- ❖ Các yếu tố ảnh hưởng là gì?



## Các yếu tố ảnh hưởng

- ❖ Kinh tế của hộ gia đình
- ❖ Sự quản lý của cơ quan địa phương
- ❖ Mối liên hệ giữa người dân với tài nguyên rừng
- ❖ Tác động thị trường



# Các vấn đề cần quan tâm

Các vấn đề cần quan tâm

- ❖ Sự phụ thuộc của cộng đồng
- ❖ Thực trạng LSNG
- ❖ Thời vụ của người dân địa phương
- ❖ Tập quán canh tác
- ❖ Quỹ đất: lâm nghiệp – nông nghiệp
- ❖ Khả năng cung cấp cho cộng đồng/hàng hóa

# Thông tin thị trường LSNG

Độ chính xác

Cấp ưu tiên

Thời gian  
nhận TT

100

80

70

60

40

Người  
sử dụng

Người bán  
sp cuối cùng

Trung gian 2

Trung gian 1

Người thu hái (Nông dân)

Không cần  
thiết

6 giờ

12 giờ

14 giờ

48 giờ





## Làm thế nào để người dân tiếp cận với thị trường hiệu quả nhất?

- ❖ Đưa thông tin thị trường lên các phương tiện thông tin đại chúng nhanh, người dân dễ tiếp cận,
  - Nên đưa thông tin: Radio, Tivi
    - Nên trực quan,
    - Phải Ngắn gọn, súc tích và dễ hiểu
    - Nên dùng các từ ngữ phổ thông,
    - Chuyển sang nhiều ngôn ngữ nếu có thể
  - Không nên đưa thông tin: Internet, tờ rơi, người truyền lại.
    - Không có khả năng tiếp cận,
    - Thông tin đến chậm,
    - Thông tin bị bóp méo, sai lệch, đầu cơ thông tin.



## Làm thế nào để người dân tiếp cận với thị trường hiệu quả nhất?

- ❖ Rút ngắn khâu trung gian từ người sản xuất tới người tiêu thụ,
  - Giảm lợi nhuận “hai đầu”,
  - Phương tiện vận chuyển thuận tiện: đường sá, xe cộ được cải thiện
  - Yêu cầu quy cách sản phẩm rõ ràng...
- ❖ Chuyển giao kỹ thuật chế biến thô/tinh
  - Tập huấn chuyển giao,
  - Xây dựng mô hình trình diễn: tổ hợp, xí nghiệp,..
  - Tham quan thực tế,...
- ❖ ...



LOGO



# Hết bài 6